

- сформувати таке правове середовище, яке б дало змогу чітко й прозоро визначати права власників об'єктів інтелектуальної власності та реалізувати їх через відносини належності, володіння, розпорядження та використання продуктів інтелектуальної діяльності іншими суб'єктами господарської діяльності: створити ефективну систему захисту об'єктів прав інтелектуальної власності з реальним механізмом відшкодування витрат, пов'язаних із незаконним використанням результатів інтелектуальної творчої праці;
- в організаційному плані реалізація інтелектуальної власності потребує інфраструктури, яка б сприяла ефективності та масштабності цього процесу;
- забезпечення ефективного функціонування ринку об'єктів інтелектуальної власності;
- держава має матеріально підтримувати й заохочувати науку, ширше залучати всі регіони до створення і застосування в інноваційних процесах об'єктів інтелектуальної власності.

Список використаних джерел:

1. Інтелектуальна власність і її сучасний законодавчий стан. URL: <https://ukrreferat.com/chapters/istoriya-derjprava/intelektualna-vlasnist-i-ii-suchasnij-zakonodavchij-stan.html>
2. Інтелектуальна власність: стан і перспективи її розвитку в Україні. URL: http://history-pages.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/09/37_16_Liholat.pdf
3. История развития ЭВМ и устройство компьютера. URL: <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-60205>

ВПЛИВ КОМПЛАЄНС ФАКТОРІВ НА КОН'ЮНКТУРУ РИНКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

КОБЕЛЄВА Т.О.,

к.е.н., доцент

Національний технічний університет «ХПІ»

м. Харків, Україна

Ефективність роботи промислових підприємств відчутно впливає не тільки на розвиток економіки України, а й на стабільний розвиток інтелектуально-інноваційної сфери. Тому господарники повинні мати достовірну і повну інформацію ринкового, прогнозного, аналітичного та науково-технічного ха-

рактору, яка дає можливість приймати обґрунтовані рішення щодо інтелектуально-інноваційної діяльності своїх підприємств на ринку.

Кон'юнктура ринку - сукупність умов при яких в даний момент протікає діяльність на ринку. Характеризується певним співвідношенням попиту і пропозицією, а також рівнем і співвідношенням цін. Найважливішим етапом вивчення кон'юнктури ринку є збір інформації. Джерела інформації, що використовуються в ринкових дослідженнях, поділяються на такі групи: праці загальноновизнаних класиків даного напрямку дослідження, нормативні, літературні та планово-облікові.

Праці загальноновизнаних авторів (класиків) використовуються в якості науково-теоретичної і методологічної бази, що містить аксіоматичне знання. Без глибокого вивчення праць загальноновизнаних класиків даного напрямку дослідження праць видатних діячів сучасності неможливо проводити наукові дослідження в галузі економічних наук. В особливій мірі це стосується досліджень в галузі інноваційної діяльності і, зокрема, в галузі інтелектуальної власності.

Нормативні джерела – це рішення та постанови Верховної ради, обласних рад, постанови Кабінету Міністрів з питань народного господарства, відомчі нормативні акти, а також нормативні акти з планування, обліку, звітності, контролю, статистики та економічного аналізу Міністерства фінансів України та інших міністерств і відомств.

Зазначені нормативні джерела публікуються в офіційних виданнях нашої країни і є методологічною базою для проведення інтелектуально-інноваційних досліджень ринку.

Літературні джерела поділяються на офіційну і спеціальну літературу. До першої відносяться джерела, що містять достовірні показники економічного і соціального розвитку країни (статистичні збірники, що видаються офіційними органами); до другої – монографії, підручники, навчальні та практичні посібники, реферативні збірники та проспекти, матеріали науково-виробничих семінарів, наукових конференцій та симпозіумів, а також серіальні видання (періодичні тривалі серійні видання – журнали, газети), в яких висвітлюються питання планування, обліку, контролю і економічного аналізу, а також галузевих економік.

Планово-облікові джерела – це план економічного і соціального розвитку об'єднання, розрахунки щодо його обґрунтування (потреба сировини, фонду заробітної плати та ін), бухгалтерські, облікові реєстри, баланс, первинні документи по обліку господарської діяльності, бухгалтерська і статистична звітність про роботу підприємств, об'єднань і галузі в цілому та ін.

Крім того, в наукових дослідженнях джерела інформації групуються за хронологічним і тематичною ознаками. Хронологічна система класифікації застосовується для групування джерел інформації за часовими періодами (роками), а тематична – для групування джерел інформації по однорідності тематики (управління народним господарством, планування, облік, контроль, економічний аналіз).

У практиці економічних досліджень виникає потреба у групуванні джерел інформації і за іншими класифікаційними ознаками: мовною – систематизація джерел з мовної однорідності; географічному – вітчизняні та зарубіжні джерела; авторської приналежності – за прізвищами авторів. Остання застосовується в тих випадках, коли повнота висвітлення теми дослідження вичерпується роботами невеликої кількості авторів. При цьому прізвища авторів наводяться в алфавітному порядку.

За великої проблеми дослідження джерела інформації групуються по предметній системі класифікації: джерела підбираються по однорідності досліджуваних предметів, наприклад групуються джерела інформації окремо по плануванню потреби матеріальних ресурсів, по використанню трудових ресурсів і т. д.

Бібліографія – галузь знання про методи та способи складання покажчиків, списків, оглядів творів друку. Завданням бібліографії є реєстрація творів друку з даної галузі знань, окремої проблеми, теми. У наукових дослідженнях вона представляється у вигляді переліку книг, журналів і статей з зазначенням місця і року опублікування, видавництва і т. п. Правова охорона наукових здобутків дослідників (авторське право) якраз і проявляється в бібліографічному напрямку джерел інформації.

Бібліографічні джерела ринкової інформації – це сукупність літературно оформлених робіт, випущених видавництвами або депонованих в установах науково-технічної інформації. Депонування звітів щодо виконаних науково-дослідних робіт, статей, рефератів та інших робіт, що представляють інтерес для вузького кола дослідників, називається задача їх на зберігання і видача при запитах користувачам у вигляді копій або мікрофільмів. Ця сфера інформації є надзвичайно корисною для дослідження інтелектуально-інноваційної діяльності підприємств та розвитку їх ринку.

Залежно від цільового призначення бібліографічні джерела економічної інформації поділяються на такі види:

- першоджерела провідних економістів-науковців;
- статистичні матеріали;
- науково-дослідна література;
- навчальна література;

- науково-популярна література;
- практичні посібники;
- довідкова література.

Найпростіший і ефективніший спосіб здобуття інформації - провести маркетингові дослідження. Де можна отримати інформацію, необхідну при розробці нової продукції. Опитування, яке було проведене серед підприємців надало наступні джерела інформації:

- постійні клієнти - 73%
- колеги і інші підприємці - 52%
- інтуїція - 46%
- потенційні клієнти - 43%
- офіційно публіковані дані про компанії - 41%
- галузеві журнали - 35%
- семінари і курси - 14%
- бібліотеки - 6%
- науково-дослідні інститути і вузи - 4%

Завдання маркетингових досліджень наступні:

- визначити, яка саме інформація необхідна;
- збір інформації;
- аналіз інформації;
- знайти можливість вживання результатів аналізу на практиці.

Маркетингові дослідження - це інформаційне поле, що дозволяє виробникам товарів і послуг взнати бажання і можливості споживачів, а також визначити своє місце на ринку. Маркетингові дослідження знижують ризик ухвалення неправильних рішень. Навіть прості дослідження можуть принести користь бізнесу. Наприклад: електротехнічна компанія вирішила провести маркетингові дослідження для пошуку можливостей, які дозволили б їй укріпити свої позиції на ринку. З цією метою клієнтам було поставлено одне питання: що їх не владне в роботі електротехнічних компаній взагалі і даною зокрема? Клієнти із задоволенням відповіли на це нескладне питання. У результаті був наступна відповідь: робітники грубі, їх зовнішній вигляд непривабливий, вони входять в будинок замовника в брудному взутті - все це і плюс до того убога обстановка в офісі відлякують спроможних клієнтів. Отримана інформація переконала керівництво в необхідності приділяти більше уваги іміджу своєї компанії. Було вирішено зробити ремонт в офісі, купити нові меблі, а співробітників терміново виучити хорошим манерам. В результаті компанія придбала новий імідж, тим самим підвищивши свій рейтинг. І менше ніж за два роки об'єм замовлень компанії збільшився в 5 разів.

Список використаних джерел:

1. Грабченко А.И. Основы маркетинга высоких технологий : [учебное пособие] / Грабченко А.И., Перерва П.Г., Смоловик Р.Ф. – Х. : ХГПУ, 1999. – 242 с.
2. Перерва П.Г. Антикризисні інструменти сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика [Електронний ресурс] / П.Г. Перерва, А.В. Косенко, О.П. Косенко. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2012_25/statti/16Pererv.pdf.
3. Kocziszky György, Veres Somosi Mariann, Kobieliava T.O. (2017) Compliance risk in the enterprise, *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017"*, Харків, НТУ "ХП", с. 54-57.
4. Kocziszky György, Veres Somosi Mariann, Kobieliava T.O. (2017) Reputational compliance, *Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум-2017"*, Харків, НТУ "ХП", с. 140-143.
5. Kocziszky György, Veres Somosi Mariann, Kobieliava T.O. (2017) Compliance risk in the enterprise / Gyorgy Kocziszky, Mariann Veres Somosi, T.O.Kobieliava, *Труди VIII-ої Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2017»*, с. 54-57.
6. Kocziszky György, Veres Somosi Mariann, Pererva P.G. (2017) Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource], Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view> [accessed: 24 June, 2018].
7. Kocziszky György, Veres Somosi Mariann, Pererva P.G. (2018) Compliance of an enterprise *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р.*, с. 19-20.
8. Nagy Szabolcs, Pererva P.G. (2018) Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises, *Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф.*, Харків, ХНАДУ, с. 88-89.
9. Nagy Szabolcs, Sikorska M., Pererva P.G. (2018) Estimation of economic efficiency of power engineering, *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф. Ч.2.*, Харків, ХНУБА, с. 3-6.
10. Nagy, Szabolcs (2017) Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine, *Вісник Національного технічного*

університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр., № 46 (1267), с.174-179.

11.Nagy, Szabolcs Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S. Nagy, M. Sikorska, P. Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.

12.Pererva P.G., Kocziszký György, Szakaly D., Veres Somosi Mariann (2012) Technology transfer, *Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI»*, 668 p.

13.Pererva, P.G., Kosenko, O.P., Tkachev, M.M., Kobieliiev, V.M. (2018) Innovative compliance of technology to combat corruption, Innovative management: theoretical, methodical, and applied grounds, *Prague Institute for Qualification Enhancement*, p. 284-294.

14.Reichling Peter, Pererva P.G. (2017) Estimation of commercial value of patents, *Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017"*, Нац. техн. ун-ту "ХПІ", с. 22-25

15.Reichling Peter, Pererva, P.G. Anticorruption compliance, *Труди VIII-ої Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2017»*, с.201-202.

16.Sikorska M., Kocziszký György, Pererva P.G. (2017) Compliance service at guest services enterprises, *Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.*, м. Полтава, ПУЕТ, с. 389-391.

УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСФЕРТНИХ ЦІН НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

КОСЕНКО О.П.,

к.е.н, доцент

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна

ПЕРЕРВА П.Г.,

д.е.н., професор

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна

Ринковий механізм встановлення ціни будь-якого товару, в тому числі і результатів творчої праці об'єктів інтелектуальної власності, формується на